



DEPARTAMENTO MUNICIPAL DE TURISMO
Avenida Antônio Paulino, 20, Centro, 37.566-000 – Espírito Santo do Dourado - MG
Tel: (35) 3454-1000 Email: turismopraiaesd@gmail.com



PREFEITURA MUNICIPAL DE ESPÍRITO SANTO DO DOURADO



PLANO MUNICIPAL DE TURISMO

ANO 2021 - 2024





DEPARTAMENTO MUNICIPAL DE TURISMO
Avenida Antônio Paulino, 20, Centro, 37.566-000 – Espírito Santo do Dourado - MG
Tel: (35) 3454-1000 Email: turismopraiesd@gmail.com



PREFEITURA MUNICIPAL DE ESPÍRITO SANTO DO DOURADO/MG



**REALIZAÇÃO E
PARCERIAS:**

**PREFEITURA MUNICIPAL
DE ESPÍRITO SANTO DO
DOURADO**

**DEPARTAMENTO
MUNICIPAL DE TURISMO**



APOIO:

**CONSELHO MUNICIPAL
DE TURISMO DE ESPÍRITO
SANTO DO DOURADO
(COMTUR)**

**CIRCUITO TURÍSTICO
CAMINHOS DA
MANTIQUEIRA (CTCM)**





DEPARTAMENTO MUNICIPAL DE TURISMO
Avenida Antônio Paulino, 20, Centro, 37.566-000 – Espírito Santo do Dourado - MG
Tel: (35) 3454-1000 Email: turismopraiaesd@gmail.com



FICHA TÉCNICA

DEPARTAMENTO MUNICIPAL DE TURISMO

Departamento Municipal de Turismo de Espírito Santo do Dourado

Fernando Henrique do Vale

Endereço / Telefone:

**Avenida Antônio Paulino – 20 – Centro
CEP: 37.566-000– Espírito Santo do Dourado – MG
(35) 3454-1000**

E-mail:

turismopraiaesd@gmail.com



**Prefeitura Municipal de Espírito Santo do Dourado
CNPJ nº 18.675.900/0001-02**

Adalto Luís Leal

Prefeito Municipal de Espírito Santo do Dourado



CIRCUITO TURÍSTICO CAMINHOS DA MANTIQUEIRA

**Janilton Prado - Presidente do CTCSM
Eduardo Vieira Lanza - Gestor do CTCSM**



DEPARTAMENTO MUNICIPAL DE TURISMO
Avenida Antônio Paulino, 20, Centro, 37.566-000 – Espírito Santo do Dourado - MG
Tel: (35) 3454-1000 Email: turismopraiaesd@gmail.com



1. DADOS DO PLANO MUNICIPAL DE TURISMO DO MUNICÍPIO DE ESPÍRITO SANTO DO DOURADO

1.1 DESCRIÇÃO DO PLANO

Título do Plano:

PLANO MUNICIPAL DE TURISMO DO MUNICÍPIO DE ESPÍRITO SANTO DO DOURADO

Região turística:

CIRCUITO TURÍSTICO CAMINHOS DA MANTIQUEIRA – MINAS GERAIS / BRASIL - CTCM

Local e Data:

ESPÍRITO SANTO DO DOURADO, 22 DE JULHO DE 2021.



DEPARTAMENTO MUNICIPAL DE TURISMO
Avenida Antônio Paulino, 20, Centro, 37.566-000 – Espírito Santo do Dourado - MG
Tel: (35) 3454-1000 Email: turismopraiaesd@gmail.com



1.2 Apresentação

O plano municipal de turismo é uma importante ferramenta para fomentar e contribuir com o desenvolvimento das atividades turísticas em âmbito municipal, apresentando propostas e estratégias para a estruturação do turismo de destino. É importante a construção em conjunto, com membros do poder público e da sociedade civil, para que não se estabeleça metas que se tornem concretas. Visando a inserção e o fortalecimento do turismo no município de Espírito Santo do Dourado, o Departamento Municipal de Turismo juntamente com o Conselho Municipal de Turismo, neste plano, pretendem traçar diretrizes e metas para ressaltar a identidade local e bem empreender o turismo local.

O **Plano Municipal de Turismo do município de Espírito Santo do Dourado** pauta-se como um importante documento para se planejar, organizar e implantar projetos que enriquecerão ainda mais a localidade e a região. A construção deste plano se tornou necessária para a organização das propostas e trabalhos, tendo em vista o potencial do município no que tange a sua história, cultura, belezas naturais, entre outros. Contudo, percebemos que a vocação do turismo local se pauta nos segmentos do turismo de aventura e ecológico, e ao mesmo tempo, valorizando os aspectos rurais, trazendo à tona a principal cultura produzida no município: o morango. O Departamento Municipal de Turismo, juntamente com o COMTUR- Conselho Municipal de Turismo, em constante diálogo, caminharam com muito esmero na construção deste plano, e, com muita dedicação e envolvimento, procuram atuar para o sucesso e eficácia na execução deste plano. No que tange ao poder público, as melhorias na infra-estrutura na cidade é de fundamental importância para a oferta de roteiros e produtos turísticos, onde todos se beneficiarão, por meio da cadeia produtiva turística e de uma economia sustentável.

A construção do **Plano Municipal de Turismo de Espírito Santo do Dourado** foi fruto da primeira Conferência de Turismo realizada no ano de 2021, passos iniciais para a consolidação do turismo no município.



1.3 Introdução

O Plano Municipal de Turismo de Espírito Santo do Dourado – MG (PMTESD) segue as diretrizes do Programa de Regionalização do Turismo estabelecidas pelo Ministério do Turismo e da Política Pública de Turismo do Estado de Minas Gerais. Tem como objetivo dispor a todos informações e estratégias para direcionar o desenvolvimento sustentável das atividades turísticas a serem implementadas no município de Espírito Santo do Dourado, onde todos os munícipes poderão ser agentes desta dinâmica, proporcionando melhores condições de vida a níveis sociais e econômicos, como a criação de novas propostas de trabalho, valorização e proteção do patrimônio local e valorização da cultura.

O empenho e motivação que levou a elaboração e construção do PMTESD no ano de 2021 foi o de atender os critérios exigidos para a habilitação do município de Espírito Santo do Dourado ao ICMS Turístico, como também, um norte para a implementação de políticas voltadas ao turismo em âmbito municipal.

1.4 Justificativa

O Plano Municipal de Turismo do Município de Espírito Santo do Dourado (PMTESD) tem por objetivo auxiliar os trabalhos do Departamento Municipal de Turismo, apontando informações no que tange ao planejamento e organização do setor, contribuindo para o desenvolvimento sustentável do município de Espírito Santo do Dourado, visando, de forma estratégica o crescimento constante e qualitativo do turismo local.

Por acreditar no potencial do Município de Espírito Santo do Dourado, em meio a cadeia sustentável do turismo, no início do ano de 2021 foi proposta uma atuação maior do Departamento de Turismo em âmbito local. A motivação da construção deste plano se deu com a adesão e participação do município no Circuito Turístico Caminhos da Mantiqueira (CTCM), organização esta que nos assessora e tem nos dado nortes para a implementação das políticas de turismo no município.

No dia 25 de março de 2021, em atendimento a Lei de nº 18.030, de 12 de janeiro de 2009 e Decreto de nº 45.403, de 18 de junho de 2010, o município de Espírito Santo do Dourado promulgou e sancionou a Lei nº 428 a qual “Dispõe sobre a Política Municipal de Turismo” estabelecendo normas e orientações



DEPARTAMENTO MUNICIPAL DE TURISMO
Avenida Antônio Paulino, 20, Centro, 37.566-000 – Espírito Santo do Dourado - MG
Tel: (35) 3454-1000 Email: turismopraiaesd@gmail.com



para a promoção e o incentivo do Turismo como fator de desenvolvimento social, cultural e ambiental, no intuito de atender as diretrizes do Programa de Regionalização do Turismo, das Políticas Públicas de Turismo do Ministério de Turismo e da Secretaria de Estado de Turismo de Minas Gerais. A Criação do COMTUR (Conselho Municipal de Turismo) se deu no dia 22 de abril de 2021, tendo a eleição da primeira diretoria, órgão este composto por membros do poder público e da sociedade civil. O COMTUR tem se demonstrado muito atuante nas ações iniciais, nas participações em reuniões ordinárias, informais e nas atividades propostas no município, demonstrando total interesse no bem estar da população local e no desenvolvimento das políticas públicas no que tange o turismo.

MISSÃO

Desenvolver o turismo local e suas políticas de forma sustentável a fim de proporcionar aos munícipes e visitantes qualidade de vida, renda e satisfação, além de experiências diferenciadas ao estar em contato com a região.

VISÃO DE FUTURO

Ser reconhecido como referencia regional na produção de morango, turismo de aventura e ecológico, contribuindo com o desenvolvimento sustentável na região Sul mineira.



DEPARTAMENTO MUNICIPAL DE TURISMO
Avenida Antônio Paulino, 20, Centro, 37.566-000 – Espírito Santo do Dourado - MG
Tel: (35) 3454-1000 Email: turismopraiaesd@gmail.com



2. CARACTERIZAÇÃO DO PLANO

2.1 OBJETIVOS

Objetivos do Plano:

Elaborar, construir, estruturar, implantar e avaliar propostas de intervenções turísticas para orientar o desenvolvimento do turismo no município de Espírito Santo do Dourado.

Áreas estratégicas:

- 1- Fortalecimento dos Segmentos da Cultura, Agricultura, Aventura e Memórias Local;
- 2- Melhorias da Infraestrutura Urbana e Rural do município de Espírito Santo do Dourado;
- 3- Ampliação e Fortalecimento de laços nas Relações Públicas;
- 4- Estruturação e desenvolvimento de Estratégias de Comunicação e Divulgação;
- 5- Estímulo a Oportunidades de Novos Negócios e Empreendimentos;
- 6- Valorização dos Atrativos Naturais;
- 7- Oferta de Qualificação de Mão de Obra;
- 8- Apoiar e expandir a divulgação de Espírito Santo do Dourado como destino turístico;
- 9- Incentivar e dar apoio no tocante a criação de roteiros turísticos no município.



2.2 – DETALHAMENTOS DAS ÁREAS ESTRATÉGICAS

Estratégia 1 – FORTALECIMENTO DOS SEGMENTOS DE CULTURA, AGRICULTURA E MEMÓRIAS LOCAL

Objetivos Específicos:

- 1-Aperfeiçoar enfatizar a Produção Agrícola Local;
- 2-Resgatar, valorizar e aperfeiçoar a Produção Associada ao Turismo.

Nº	Linhas de Ação	Atividades	Parceiros Envolvidos	Período em Anos			
				2021	2022	2023	2024
01	<ul style="list-style-type: none">- Elaborar e executar projeto de incentivo à produção agrícola no município para valorizá-la como uma das identidades em atrativo turístico em Espírito Santo do Dourado;- Divulgar a produção agrícola do Município de Espírito Santo do Dourado.-Promover ações relacionadas às Histórias e Memórias do município.	<ul style="list-style-type: none">- Celebração de parcerias com o CTCM e SEBRAE;- Mobilização dos agricultores do município;- Execução de projeto;- Divulgação da produção agrícola do município de Espírito Santo do Dourado.-Atuar juntamente com o Museu Histórico Municipal e o Departamento de Cultura.- Atuar juntamente com a Associação de Agricultores local, por meio de formações e eventos.- Apoio as parcerias no sentido de estimular feirinhas locais e participação em feiras e eventos;- Incentivação ao produtor agrícola a ser um dos protagonistas do desenvolvimento local;- Realização de cursos de capacitação para revitalizar o artesanato tradicional existente, ensinando técnicas de comercialização, padrões de tamanho,	<ul style="list-style-type: none">- COMTUR;- EMATER;- Departamento de Cultura;-Museu Histórico Municipal;- CTCM;- SEBRAE;-SENAR.				



DEPARTAMENTO MUNICIPAL DE TURISMO
Avenida Antônio Paulino, 20, Centro, 37.566-000 – Espírito Santo do Dourado - MG
Tel: (35) 3454-1000 Email: turismopraiaesd@gmail.com



		como fixar preços justos, elaborar etiquetas e se organizar em grupos.					
02	Elaborar e executar projeto de Produção Associada ao Turismo – PAT, tornando a produção local em produto turístico.	<ul style="list-style-type: none">- Manter parceria com o CTCM e estabelecer parceria com SEBRAE MG;- Visitação aos produtores agrícolas;- Minистраção de Formações;- Realização de reuniões, palestras;- Divulgação da produção agrícola local;- Participação em eventos e feiras;	<ul style="list-style-type: none">- COMTUR;- Departamento Municipal de Turismo;- CTCM;- Prefeitura Municipal.				

Estratégia 2 – MELHORIAS DA INFRAESTRUTURA URBANA E RURAL DO MUNICÍPIO DE ESPÍRITO SANTO DO DOURADO

Objetivos Específicos:

- 1 – Melhorar e manter a limpeza pública em território municipal;
- 2 – Realizar e manter constantemente melhorias nas vias de acesso ao município;
- 3 - Realizar e manter constantemente melhorias as vias de acesso aos pontos turísticos;
- 4 – Propor e realizar trabalhos com a Educação para o Turismo (Ambiental/ Patrimonial) nas Escolas;
- 5 – Criar e estabelecer sinalizações Turísticas;
- 6 - Impulsionar novos investimentos no setor turístico;
- 7 – Revitalização das praças, prédios públicos, entrada e saída da cidade e demais equipamentos públicos;
- 8 – Dispor de dispositivos de Acessibilidade;

Nº	Linhas de Ação	Atividades	Parceiros Envolvidos	Período em Anos			
				2021	2022	2023	2024
01	Manter e apoiar as campanhas voltadas para coleta seletiva já realizada pela Municipalidade.	<ul style="list-style-type: none">- Estabelecimento de parcerias;- Atuar nas campanhas de sensibilização;- Ajudar na Divulgação do calendário de coleta domiciliar;- Propor a coleta constante de entulhos e podas;	<ul style="list-style-type: none">- COMTUR;- Departamento de Turismo;- Secretarias Municipais: Educação, Obras, Meio Ambiente, Assistência Social;				



DEPARTAMENTO MUNICIPAL DE TURISMO
Avenida Antônio Paulino, 20, Centro, 37.566-000 – Espírito Santo do Dourado - MG
Tel: (35) 3454-1000 Email: turismopraiaesd@gmail.com



02	<ul style="list-style-type: none">- Conhecer e estudar o Plano de ação da infraestrutura;- Realizar constantes manutenções das estruturas rurais e urbanas;- Buscar parcerias;	<ul style="list-style-type: none">- Parceria com a Secretaria Municipal de Obras;- Atuar em sugestões no tocante a manutenção e melhoria da infraestrutura (estradas);- Buscar parcerias com o setor privado;- Buscar parcerias com Ministério do Turismo no processo de conservação das vias de acesso ao município;- Criação de lei que regulamenta a parceria publica-privada para que a prefeitura possa realizar a manutenção de acesso aos equipamentos de turismo;- Revitalização das praças e demais espaços públicos;- Participação no Planejamento, Execução e Manutenção de projetos de paisagismo e jardinagem das praças e espaços públicos.	<ul style="list-style-type: none">- COMTUR;- Departamento de Turismo;- Secretaria Municipal de Obras;- CTCM;				
03	Implantar Projeto de Educação para o Turismo (Ambiental / Patrimonial) nas escolas do município. “Um olhar para o presente e futuro”	<ul style="list-style-type: none">- Atuar em parceria com a Secretaria Municipal de Educação para implantar a Educação Ambiental e Patrimonial nas escolas;- Revisão das orientações do PCN´s quanto a educação ambiental e Patrimonial.- Criação de Material Didático direcionado especificamente ao município.	<ul style="list-style-type: none">- COMTUR;- Secretaria Municipal de Cultura;- Departamento de Turismo;- Secretaria Municipal de Educação;- Escolas Municipais e Estadual;- CTCM;				
04	- Realizar um planejamento voltado para a sinalização	<ul style="list-style-type: none">- Estabelecer parcerias com o COMTUR, Secretaria Municipal de Obras;- Inventariar os atrativos e pontos a serem	<ul style="list-style-type: none">- COMTUR;- Departamento de Turismo;- Secretaria Municipal de Obras;				



DEPARTAMENTO MUNICIPAL DE TURISMO
Avenida Antônio Paulino, 20, Centro, 37.566-000 – Espírito Santo do Dourado - MG
Tel: (35) 3454-1000 Email: turismopraiaesd@gmail.com



	turística e sinalização municipal; - Identificar os pontos e adequar a sinalização turística para maior facilidade de acesso.	sinalizados; - Planejamento, execução, e manutenção de projetos para sinalização turística e sinalização urbana; - Implantar a sinalização no município; - Produzir mapas com os atrativos turísticos e culturais do município de Espírito Santo do Dourado;	- Comércio local; -CTCM;				
05	Incentivar a iniciativa privada a investir em novos serviços e equipamentos turísticos como os meios de hospedagem, meios de alimentação e receptivo turístico.	- Identificar oportunidades e necessidades do mercado; - estimular a criação de novas oportunidades para equipamentos turísticos de acordo com a demanda privada; - Realizar convênios entre Poder público e iniciativa privada.	- COMTUR; - Departamento de Turismo; - Secretaria Municipal de Obras; -CTCM;				

Estratégia 3 – AMPLIAÇÃO E FORTALECIMENTO DAS RELAÇÕES PÚBLICAS E PRIVADAS

Objetivos Específicos:

- 1 – Implantar as políticas Públicas de Turismo;
- 2 – Manter e estimular os encontros do COMTUR – Conselho Municipal de Turismo em atividade;

Nº	Linhas de Ação	Atividades	Parceiros Envolvidos	Período em Anos			
				2021	2022	2023	2024
01	COMTUR/ FUMTUR /Conferência PMTESD/ Atribuições do Executivo	- Mobilização da comunidade local, empreendedores e colaboradores.	- COMTUR; - Departamento de Turismo; - Secretaria Municipal de Obras; -CTCM;				
02	Tornar conhecida a Lei das Políticas de Turismo	- Envolvimento da comunidade; - Criação campanhas para atrair a participação da comunidade local;	- COMTUR; - Departamento de Turismo; - CTCM;				



DEPARTAMENTO MUNICIPAL DE TURISMO
Avenida Antônio Paulino, 20, Centro, 37.566-000 – Espírito Santo do Dourado - MG
Tel: (35) 3454-1000 Email: turismopraiaesd@gmail.com



	- Realização oficinas para conhecimento da lei.					
- Manutenção e incentivo aos membros do COMTUR	-Encontros mensais informais para debates e discussões de idéias; - Promoção e capacitação dos conselheiros; - Divulgação das ações do COMTUR; - Estruturação do modelo de gestão compartilhada entre os agentes do turismo local e empreendedores e colaboradores locais; - Aquisição de equipamentos e demais recursos próprios; - Criação canais de comunicação do COMTUR.	COMTUR; - Departamento de Turismo; - CTCM;				
Manutenção do FUMTUR	- Administração do FUMTUR, como órgão financeiro de turismo local; - Efetuar pagamento de mensalidade para Integrar e garantir a permanência de Espírito Santo do Dourado no Circuito Turístico Caminhos da Mantiqueira (CTCM).	- COMTUR; -Departamento de Turismo; - CTCM;				

Estratégica 4 – ESTRUTURAÇÃO E DESENVOLVIMENTO DE ESTRATÉGIAS DE COMUNICAÇÃO E DIVULGAÇÃO

Objetivos Específicos:

- 1 – Criar páginas em redes sociais para a divulgação das Atividades do COMTUR;
- 2 – Implantação de um Centro de Informações Turísticas;
- 3 – Divulgar projetos e ações do turismo local em meios de comunicação da região;
- 4- Atualizar o Inventário da Oferta Turística.



DEPARTAMENTO MUNICIPAL DE TURISMO
Avenida Antônio Paulino, 20, Centro, 37.566-000 – Espírito Santo do Dourado - MG
Tel: (35) 3454-1000 Email: turismopraiaesd@gmail.com



N°	Linhas de Ação	Atividades	Parceiros Envolvidos	Período em Anos			
				2021	2022	2023	2024
01	Criar páginas em redes sociais com notícias do desenvolvimento turístico municipal.	<ul style="list-style-type: none">- Elaboração layout;- Produção de matérias para publicação;- Atualizar constantemente a página, seja com notícias, curiosidades, imagens de divulgação das belezas naturais do município	<ul style="list-style-type: none">- COMTUR;- CTCM;- Departamento de Turismo;				
02	- Implantação de um Centro de Informações turísticas;	<ul style="list-style-type: none">- Captação de parcerias;- Definição do local (a princípio o Museu Histórico local);- Divulgação de informações do inventário da oferta turística de Espírito Santo do Dourado e da região- Implantação de pesquisa da demanda e oferta;- Elaboração de relatórios;- Sistematização das informações turísticas de Espírito Santo do Dourado;- Divulgação aos turistas dos produtos e serviços turísticos de Espírito Santo do Dourado;- Confecção de painéis com informações dos serviços e equipamentos turísticos;	<ul style="list-style-type: none">- COMTUR;- CTCM;- Departamento de Turismo.				
04	- Divulgar projetos e ações do turismo local em meios de comunicação da região	<ul style="list-style-type: none">- Propor entrevistas em meios de comunicação regional;- Propor programas especiais em meios de comunicação regional;- Manter os meios de comunicação regional atualizados das atividades e eventos realizados no município de Espírito Santo do Dourado;	<ul style="list-style-type: none">- COMTUR;- Secretaria Municipal de Cultura, Esporte, Lazer e Turismo;				



DEPARTAMENTO MUNICIPAL DE TURISMO
Avenida Antônio Paulino, 20, Centro, 37.566-000 – Espírito Santo do Dourado - MG
Tel: (35) 3454-1000 Email: turismopraiaesd@gmail.com



05	-Mensurar e sistematizar os resultados dos inventários turísticos e Produção Associada ao Turismo;	- Manutenção de dados estatísticos sobre a demanda turística; - Difusão dos resultados da atualização dos inventários; - Articulação com os empreendedores e proprietários de potenciais atrativos e serviços turísticos para o diagnóstico da oferta; - Divulgação da Produção Associada ao Turismo como estratégia diferenciada para geração de renda da comunidade local.	- COMTUR; - Departamento de Turismo; - CTCM;				
----	--	---	--	--	--	--	--

Estratégia 5 – ESTÍMULO A OPORTUNIDADES DE NOVOS NEGÓCIOS E EMPREENDIMENTOS

Objetivos Específicos:

- 1 – Elaborar um Calendário propondo Eventos Turísticos;
- 2 – Promover o Município em feiras e eventos nos diversos âmbitos (regional, estadual e nacional);
- 4 – Promover a cultura e o turismo em espaço receptivos do turismo.

Nº	Linhas de Ação	Atividades	Parceiros Envolvidos	Período em Anos			
				2021	2022	2023	2024
01	- Organizar e produzir um calendário de eventos Turísticos de Espírito Santo do Dourado;	- Organização do calendário de eventos de Espírito Santo do Dourado; - Divulgação dos eventos turísticos mensalmente por meio de redes sociais e outros meios de comunicação; - Realização de eventos de forma compartilhada; - Cadastramento dos eventos turísticos de acordo com as normas e datas fixas pela municipalidade; - Definição dos eventos e consolidação	- COMTUR; - Departamento de Turismo; - Secretaria Municipal de Obras; -CTCM; - Igrejas; - Secretaria Municipal de Educação; - Secretaria Municipal de Saúde; -Secretaria Municipal de Cultura; - Polícia Militar;				



DEPARTAMENTO MUNICIPAL DE TURISMO
Avenida Antônio Paulino, 20, Centro, 37.566-000 – Espírito Santo do Dourado - MG
Tel: (35) 3454-1000 Email: turismopraiaesd@gmail.com



		do calendário; - Envio do calendário ao CTCM; - Capacitação dos promotores de eventos; - Divulgação do calendário;	- Conselho Tutelar; - CRAS;				
02	Participar de feiras e eventos para promoção do município em diversos âmbitos (regional, estadual e nacional).	- Identificação e consolidação de parcerias; - Definição da agenda de feiras e eventos; - Definição e confecção de material promocional; - Participação de feiras e eventos.	- COMTUR; - Departamento de Turismo; - Secretaria Municipal de Cultura; - Secretaria Municipal de Obras; - CTCM; - CRAS;				
04	- Integrar os parceiros do trade turístico local e regional.	- Busca de parcerias; - Elaboração de projetos e captação de recursos;	- COMTUR - Departamento de Turismo; - CTCM; - SEBRAE; - SEMAR.				

Estratégia 6 – VALORIZAÇÃO DOS ATRATIVOS NATURAIS

Objetivos Específicos:

- 1 – Criar roteiros turísticos no município;
- 2 – Atualizar e analisar o Inventário da Oferta Turística referente aos atrativos naturais;
- 3 – Implantar pesquisa de campo.

Nº	Linhas de Ação	Atividades	Parceiros Envolvidos	Período em Anos			
				2021	2022	2023	2024
01	- Idealizar um roteiro no município integrando atrativos potenciais transformando em	- Diálogo informativo e formativo com os proprietários de determinados espaços; - Agendamento de visitas aos atrativos com base no inventário turístico;	- COMTUR - Secretaria Municipal de Cultura, Esporte, Lazer e Turismo;				



DEPARTAMENTO MUNICIPAL DE TURISMO
Avenida Antônio Paulino, 20, Centro, 37.566-000 – Espírito Santo do Dourado - MG
Tel: (35) 3454-1000 Email: turismopraiaesd@gmail.com



	produto de roteirização e promoção;	<ul style="list-style-type: none"> - Formatação de produtos em roteiros; - Experimentação do roteiro; - Elaboração de material promocional; - Divulgação dos roteiros turísticos nos meios de comunicação e material promocional; - Formação para condutores locais. 	<ul style="list-style-type: none"> - Trade Turístico; -CTCSM; - Centros Comunitários dos bairros; - Secretaria Municipal de Obras; - Secretaria Municipal de Agricultura e Meio Ambiente; - CODEMA; 				
03	Implantar pesquisas de demanda.	<ul style="list-style-type: none"> - Busca parcerias com organizadores, poder publico e iniciativa privada; - Elaboração das pesquisas de demanda; - Determinação dos períodos para aplicação; - Aplicação das pesquisas nos períodos estabelecidos; - Elaboração dos relatórios; - Análise e interpretação dos resultados; - Divulgação dos resultados; - Envio dos resultados ao CTCM. 	<ul style="list-style-type: none"> - COMTUR - Secretaria Municipal de Cultura, Esporte, Lazer e Turismo; - Trade Turístico; -CTCSM; - Centros Comunitários dos bairros; 				

Estratégia 7 – OFERTA DE QUALIFICAÇÃO DE MÃO DE OBRA

Objetivos Específicos:

1 – Qualificar e capacitar prestadores de serviços / mão de obra /gestores privados do trade turístico.

Nº	Linhas de Ação	Atividades	Parceiros Envolvidos	Período em Anos			
				2021	2022	2023	2024
01	- Capacitar e orientar pessoas envolvidas do município de Espírito Santo do Dourado através de cursos para aperfeiçoamento do trade turístico;	<ul style="list-style-type: none"> - Diagnostico de demanda; - Busca de parceria com SEBRAE, SENAC e CRAS; - Definição da grade de cursos; - Divulgação dos cursos; - Mobilização e sensibilização de pessoas da comunidade e os colaboradores do 	<ul style="list-style-type: none"> - COMTUR - Departamento de Turismo; -Secretaria Municipal de Cultura; -CTCM; - SENAC; - SEBRAE; 				



DEPARTAMENTO MUNICIPAL DE TURISMO
Avenida Antônio Paulino, 20, Centro, 37.566-000 – Espírito Santo do Dourado - MG
Tel: (35) 3454-1000 Email: turismopraiaesd@gmail.com



	turismo para a adesão aos cursos de capacitação; - Realização das inscrições; - Realização dos cursos de capacitações; - Elaboração do relatório de resultados; - Celebração de convênios para realização dos projetos de capacitação;	- CRAS.				
--	--	---------	--	--	--	--